

О. А. Тукаленко

Роль малых производственных предприятий в решении социально–экономических задач^{*)}

Научный руководитель: к.э.н. Е. Ф. Зеляк

Аннотация. В работе освещены ключевые изменения, введенные с начала 2008 года Федеральным Законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому предпринимательству.

На основании данных государственной статистики анализируется развитие малого бизнеса в Ярославской области за период с 1995 по 2006 годы.

С целью обоснования эффективности развития производственного сектора малого предпринимательства в решении социально–экономических задач региона представлено изложение разработанного автором бизнес–плана производства автосамосвалных кузовов в городе Переславле-Залесском.

1. Введение

В любой экономике рыночного типа малое и среднее предпринимательство играет важную роль, являясь носителем самого принципа рыночных отношений и источником новых коммерческих идей и продуктов.

В настоящее время в России работает более одного миллиона малых предприятий, на которых трудятся свыше восьми с половиной миллионов человек.

Годовой оборот малых предприятий насчитывает более двенадцати триллионов рублей. При этом большая его часть — 72,1 процента — создается предприятиями сферы торговли и услуг, в то время как обрабатывающие производства и строительство составляют в обороте лишь 9,5 и 7,6 процентов, соответственно.

Цель работы — доказать, что необходимо в большей степени инвестировать именно производственную сферу малого предпринимательства, так как эффективность этой сферы в решении социально–экономических задач достаточно высока.

^{*)} Представлено по тематике: *Экономический анализ регионального развития.*

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- (1) рассмотреть законодательные основы по малому предпринимательству;
- (2) проанализировать развитие малого предпринимательства в Ярославской области;
- (3) представить разработанный бизнес-план малого предприятия по производству автосамосвальных кузовов в городе Переславле-Залесском.

2. Законодательство Российской Федерации о малом бизнесе

До 1 января 2008 года вопросы поддержки и развития малого бизнеса регулировались Федеральным Законом от 14.06.1995 года №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» [1] (далее — Закон №88-ФЗ). Однако с 1 января 2005 года из Закона №88-ФЗ был исключен целый ряд статей, в результате чего он стал носить формальный характер, сохранив в себе по большей части декларативные принципы.

В связи с этим 24 июля 2007 года был принят Федеральный Закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2] (далее — Закон №209-ФЗ), вступивший в силу с 1 января 2008 года и признающий утратившим силу положения Закона №88-ФЗ.

Одно из важнейших новшеств — принципиально новые критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства. Впервые установлены понятия среднего предпринимательства и микропредприятия. Определены виды и формы поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые различия между критериями отнесения к субъектам малого бизнеса, установленными Федеральными Законами №88-ФЗ и №209-ФЗ, сгруппированы и представлены в таблице 1.

Касательно дополнительного критерия, предусмотренного ч. 2 ст. 4 Закона №209-ФЗ, необходимо заметить, что предельные значения выручки, а также балансовой стоимости активов, начиная с 1 января 2010 года, будут устанавливаться один раз в пять лет с учетом данных сплошных статистических наблюдений. Именно с этой целью 29 ноября 2007 года был принят Федеральный Закон №282-ФЗ

«Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» [3].

ТАБЛИЦА 1. Сравнение критериев отнесения к субъектам малого предпринимательства, определенных Федеральными Законами №88-ФЗ от 14.06.1995 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» и №209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Критерии	Закон №88-ФЗ	Закон №209-ФЗ
Категории хозяйствующих субъектов	Коммерческие организации. Физические лица — ПБОЮЛ	Коммерческие организации и потребительские кооперативы. Фермерские хозяйства. Индивидуальные предприниматели
Доля участия в уставном капитале	Участие малого бизнеса в уставном капитале не более 25 процентов	Участие малого бизнеса в уставном капитале не более 25 процентов
Предельная численность работников	От 30 до 100 человек в зависимости от вида деятельности организации	До 15 человек — микропредприятия. До 100 — малые. До 250 — средние
Дополнительный критерий	—	Выручка от реализации без НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством РФ для каждой категории субъектов предпринимательства

В настоящий момент в Минэкономразвития России стадию согласования проходит Постановление, определяющее предельные значения дополнительного критерия. Установлены следующие размеры годовой выручки:

- для микробизнеса — до 60 миллионов рублей;

- для малого бизнеса — до 400 миллионов рублей;
- для среднего бизнеса — до 1 миллиарда рублей.

Несмотря на то, что Закон №209-ФЗ адаптирован под существующие условия российской экономики, он, по мнению президента Московской торгово–промышленной палаты Л. В. Говорова, носит рамочный характер [4]. Для того чтобы его нормы работали, и предприятия малого и среднего бизнеса в Российской Федерации могли получать реальную помощь от государства, должна быть проведена серьезная работа на всех уровнях власти (федеральном, региональном и местном). Но в то же время Закон №209-ФЗ позволяет надеяться, что отныне развитие малого бизнеса станет планомерно-эволюционным процессом.

3. Развитие малого предпринимательства в Ярославской области

Малое и среднее предпринимательство стало неотъемлемой частью экономики Ярославской области. Участвуя во всех видах экономической деятельности, субъекты малого и среднего предпринимательства области обеспечивают формирование конкурентной среды, увеличение валового регионального продукта, повышение доходов консолидированного бюджета области, рост занятости и повышение уровня жизни населения, формирование среднего класса. Экономическое и социальное развитие области напрямую зависит от развития данного сектора экономики.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области (далее — Ярославльстат), на 1 октября 2007 года в Ярославской области осуществляют хозяйственную деятельность около 44,7 тысяч субъектов малого предпринимательства, в том числе почти 9,5 тысяч малых предприятий. На одну тысячу жителей области приходится около 34 субъектов малого предпринимательства, в том числе 7 малых предприятий.

За период с 1995 по 2006 годы, по данным Ярославльстата [5], в Ярославской области число субъектов малого предпринимательства изменялось под действием экономической ситуации в стране (рис. 1). Под влиянием кризиса 1998 года их число резко сократилось и только через 5 лет вернулось к докризисному показателю. С 2004 года число малых предприятий стабильно увеличивается на 40 единиц ежегодно.



Рис. 1. Динамика числа малых предприятий в Ярославской области

Изменяясь скачкообразно, среднесписочная численность работников малых предприятий в общем в 1995–2003 годах снижалась, и только последние годы стала неуклонно расти (рис. 2).



Рис. 2. Динамика численности работающих в малых предприятиях Ярославской области

Распределение субъектов малого предпринимательства в Ярославской области по видам экономической деятельности аналогично распределению по России (рис. 3). Каждое второе малое предприятие области занимается оптовой и розничной торговлей; каждое четвертое — работает в сфере услуг; каждое шестое — занято в строительстве; и только каждое восьмое малое предприятие трудится в производственной сфере.

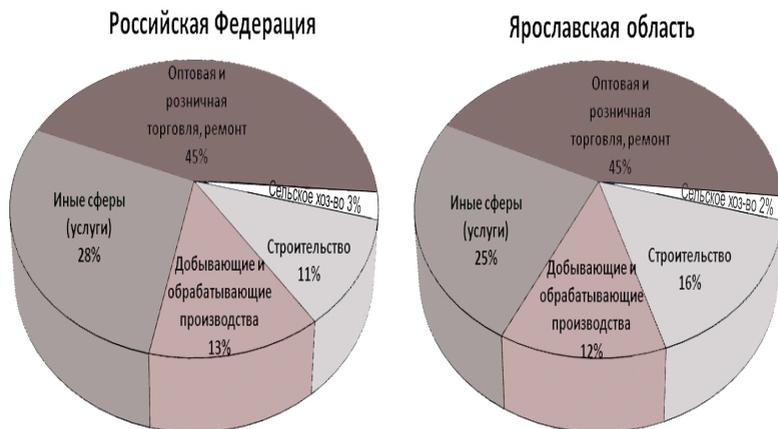


Рис. 3. Распределение малых предприятий по виду экономической деятельности в Российской Федерации и Ярославской области в 2006 году

Всегда основой любой здоровой экономики было и будет эффективное, ресурсосберегающее производство. Богатство не наращивается в национальном масштабе за счет купли–продажи–перепродажи товаров и услуг (при этом одна часть населения обогащается, а другая — нищенствует). Только эффективное производство способно обогатить нацию и государство в целом, а каждого гражданина — в частности.

Город Переславль-Залесский — один из малых городов Ярославской области. Как и в других городах, в нем до 90-ых годов прошлого столетия была развита промышленность, интенсивно велось строительство производственных и непроизводственных объектов, жилья.

В годы «перестройки», когда осуществлялся переход России к рыночной экономике, крупные предприятия города раздробились. На их базе создавалось множество новых организаций, деятельность которых порой разительно отличалась от деятельности прежних. В итоге крупных производственных предприятий в Переславле осталось единицы, а практически нефункционирующие предприятия, обладающие производственной инфраструктурой, выживали за счет сдачи имеющихся помещений в аренду.

Наличие больших производственных площадей с развитой инфраструктурой, сравнительно низкая арендная плата и территориальная близость к столице делает Переславль-Залесский весьма привлекательным городом для инвесторов, которые готовы вкладывать деньги в производственную сферу.

Именно по этим причинам в 2007 году был разработан бизнес-план производства автосамосвальных кузовов в городе Переславле. Проект в настоящее время успешно претворяется в жизнь.

4. Разработка бизнес-плана производства автосамосвальных кузовов в городе Переславле-Залесском

Бизнес-план посвящен обоснованию эффективности организации производства автосамосвальных кузовов в Переславле-Залесском. В данной статье приводится лишь краткий его обзор.

Продукцией малого производственного предприятия является самосвальный кузов (рис. 4) для автосамосвалов зарубежных марок с задней разгрузкой и объемом 15 куб.м, предназначенный для перевозки инертных материалов (песок, гравий, асфальт, кроме скальных пород и крупнокусовых материалов).

Для организации производства кузовов, в частности, необходимо:

- (1) производственная площадь (не менее 2000 кв.м);
- (2) административные площади (150 кв.м) для организации рабочих мест управленческого и инженерно-технического персонала;
- (3) площади для организации складских и бытовых помещений (500 кв.м);
- (4) сертифицированная технология, проекты производства работ и конструкторская документация;
- (5) оборудование и станки;
- (6) квалифицированные специалисты и рабочие.



РИС. 4. Автосамосвальный кузов, произведенный в г. Переславле

Для реализации проекта требуется 20 миллионов рублей, которые пойдут на следующее: покрытие арендой платы; обустройство и реконструкцию арендуемых площадей; закупку оборудования и инструментов, спецодежды, программного обеспечения; разработку проектов и конструкторской документации, сертификацию производства; набор персонала и заработную плату; закупку материалов и комплектующих для производства первой партии кузовов.

Заемные средства получены предприятием из двух источников: от инвестора из условия 10 процентов годовых и беспроцентный займ от Фонда Развития России. Полностью рассчитаться по займам предприятие должно в течение пяти лет.

Продукция фирмы рассчитана на потребление достаточно широким кругом компаний, так или иначе касающихся транспортировки сыпучих грузов.

Прежде всего, высокий спрос на кузова связан с ростом потребности в транспортных средствах для перевозки сыпучих инертных грузов. Это сопряжено с развитием строительного комплекса и, в частности, с массовыми застройками, ведущимися в городе Сочи по подготовке к зимней Олимпиаде 2014 года.

Помимо этого постоянный спрос наблюдается со стороны нефтедобывающих компаний на стадиях поиска и разработки месторождений.

Конкурентоспособность продукции предприятия обеспечивается не только высоким качеством готового изделия при относительно низких издержках производства, но и индивидуальным подходом к запросам каждого заказчика.

При условии стопроцентной загрузки производственных мощностей в месяц предприятие может выпускать 15 автосамосвалных кузовов. Себестоимость одного кузова составляет 525801 рубль. Расчет по статьям затрат приведен в таблице 2.

ТАБЛИЦА 2. Расчет себестоимости изготовления кузова

Статья затрат	Издержки, руб.
Материалы, сырье и комплектующие	352702
Амортизация	17155
Расходы на организацию производства	27377
Расходы на оплату труда	66667
Отчисления в бюджет с ФОТ	27333
Аренда помещений	20317
Электроэнергия	3917
Охрана	5000
Транспортные расходы	3333
Прочие расходы	2000
Итого себестоимость	525801

Отпускная цена готового изделия (с учетом налога на добавленную стоимость) — 640 тысяч рублей. Выручка нетто — 542,3 тысячи рублей. Таким образом, прибыль от продаж одного кузова составляет 16,5 тысяч рублей. Ожидаемая прибыль от продаж за год при полном освоении производственных мощностей — около 3 миллионов рублей.

Общая сумма денежных средств, необходимых для реализации проекта, — 20 миллионов рублей заемных средств сроком на пять лет. По процентному займу предприятие рассчитывается в течение трех лет, по беспроцентному целевому займу — в течение 4,5 лет. То есть срок окупаемости полной суммы инвестиций составляет 4,5 года, что является небольшим сроком для производственной сферы.

Социально-экономический эффект при реализации данного проекта состоит в том, что, во-первых, выпуская и реализовывая 15 кузовов в месяц, предприятие в виде налогов и сборов будет ежемесячно

отчислять в бюджет более 1 миллиона рублей. Во-вторых, 50 жителей города, занятых на производстве, будут получать достойную заработную плату, установленную на основании отраслевых норм машиностроения.

5. Заключение

Федеральный Закон №209-ФЗ, действующий с 2008 года, предполагает ряд мер по поддержке и развитию малого предпринимательства, особенно его производственной сферы. И это неслучайно: анализ развития малого предпринимательства показал, что производственный сектор развит слабо. Он наиболее остро нуждается в инвестициях, так как инвестиции играют огромную роль в наращивании производственного потенциала.

Развитие малого предпринимательства в части производственной сферы является важным условием функционирования рыночной экономики.

Положительный социально-экономический эффект от деятельности малых предприятий обусловлен ростом:

- количества субъектов малого предпринимательства;
- объемов выпуска продукции и услуг;
- объемов налоговых поступлений в бюджет;
- численности занятых;
- уровня средней заработной платы.

Представленный бизнес-план подтверждает эффективность производственных предприятий в решении социально-экономических задач. Предприятия малого бизнеса, наравне с крупным, способны встать на ноги, нести принципы социальной ответственности бизнеса: заниматься производством не только с целью извлечения прибыли, но и брать на себя ответственность за окружающую действительность.

Список литературы

- [1] О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный Закон от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ.
- [2] О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный Закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ.
- [3] Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации: Федеральный Закон от 29 ноября 2007 г. №282-ФЗ.
- [4] Говоров Л. В. *Большой шаг малого бизнеса* // ЭЖ-Юрист, № 32, 2007.

- [5] О развитии малого предпринимательства в муниципальных образованиях Ярославской области в 1995–2006 годах: стат. сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области. — Ярославль, 2007.

О. А. Tukalenko. *The Role of The Small-Scale Business in Socio-Economic Problems* // Proceedings of Program Systems institute scientific-practical conference “Program systems: Theory and applications”, devoted to the 15th anniversary of Pereslavl University named A. K. Ailamazyan. — Pereslavl-Zalesskij, 2008. — p. 133 – 143. — ISBN 978-5-901795-13-2 (*in Russian*).

ABSTRACT. In the article major changes in criteria of small entrepreneurship emerged after accepting Federal Bill “About development of small and medium enterprises in The Russian Federation” in early 2008 year are marked.

Based on state statistics the development of small business in Yaroslavl region in the period from 1995 to 2006 years is analyzed.

The business plan confirming efficiency of a production sphere in a small enterprise is worked out.

Перевод проверен: преп. И. В. Миронова