

И. В. Чернышова

Формирование конечной цены для потребления электроэнергии на примере ОАО «Ярославская сбытовая компания»

Научный руководитель: Г. Н. Ардыльян

Аннотация. В данной работе описан расчет себестоимости и конечной цены электроэнергии. Анализируемым предприятием является ОАО „Ярославская сбытовая компания“. На основе данных первичных документов и бухгалтерской отчетности предприятия проводится анализ затрат на производство электроэнергии.

1. Введение

Эффективность энергетического производства невозможна без совершенствования системы цен и ценообразования на электроэнергию. Необоснованный уровень цен не только не обеспечивает процесс простого воспроизводства, но и приводит к снижению эффективности и объема производства.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности производства любого предприятия. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятия, устойчивость рыночных позиций, успешность бизнеса в целом.

Детальный расчет себестоимости необходим для того, чтобы определить, насколько выгоден данный вид деятельности в экономических условиях, эффективна ли существующая система организации производственного процесса, что можно изменить и в каком направлении. Информация о себестоимости необходима для формирования договорных цен, планирования рентабельности и прочих расчетов.

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет большое значение в системе управления затратами. Он позволяет изучить тенденции изменения ее уровня, установить отклонения фактических затрат от нормативных и их причины, выявить резервы снижения

себестоимости продукции и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

Актуальность работы продиктована тем, что в условиях рыночных отношений себестоимость напрямую влияет на состояние предприятия: конкурентоспособность, продажную цену товара, рентабельность. Тем более, на сегодняшний день наиболее остро стоит вопрос о высоких тарифах на электричество и поисков путей их снижения.

Объектом исследования выступает ОАО „Ярославская бытовая компания“, которое было создано в результате реорганизации ОАО „Ярэнерго“ и является правопреемником бывшего филиала „Ярэнерго“ Энергосбыт, история которого ведется с 1936 года. Первоочередной задачей предприятия с момента его образования и до сегодняшнего дня остается качественное и оперативное обслуживание клиентов. А это означает - выполнение расчётов полезного отпуска и объёма продаж электроэнергии, выставление платёжных документов и счетов, четкое и своевременное получение оплаты.

2. Постановка задачи

Цель работы: исследовать состав и структуру текущих затрат; дать оценку динамики показателей себестоимости продукции; разработать программу снижения себестоимости. Сформулированная цель определила постановку и решение следующих задач исследования:

- (1) изложить последовательность и алгоритм расчета себестоимости на примере конкретного предприятия;
- (2) рассмотреть влияние себестоимости на формирование конечной цены для потребления электроэнергией.

Это необходимо для выяснения тех факторов, которые влияют на конечную цену электричества. Именно она складывается в тот тариф, который применяется при выставлении счетов потребителям.

3. Методы исследования

Анализируемым предприятием является открытое акционерное общество „Ярославская бытовая компания“. Абонентами компании являются крупные промышленные предприятия, организации среднего и малого бизнеса, учреждения бюджетной сферы, население города и области. Всего ОАО „Ярославская бытовая компания“ обслуживает более 10 тысяч потребителей, юридических лиц и более

600 тысяч бытовых абонентов. К различным группам абонентов применяются разные тарифы, но огромное влияние на них оказывают затраты связанные с энергетикой как бы это не парадоксально звучало. Именно сама энергетика влияет на те цены, которые в результате складываются в тарифы[3].

Методологической основой написания работы послужили: законодательные и нормативные акты, Налоговый кодекс РФ, учебная литература, современные экономические и бухгалтерские журналы, публикации в периодической печати, первичные документы открытого акционерного общества „Ярославская сбытовая компания“. Информационной базой послужили данные калькуляции затрат по электроэнергии за два года: 2006 и 2007.

На основе данных проводится анализ состава и структуры затрат, делается вывод в целом о динамике показателей по производству электроэнергии за 2006 и 2007 годы.

4. Результаты

Необходимость проведения активной ценовой политики обуславливается тем, что при рыночной организации реализации продукции уровень цены определяет возможный объем продаж и, следовательно, необходимый для этого объем производства, а также величину удельных затрат на производство единицы продукции. При этом последние могут падать благодаря эффекту масштаба производства (если будет расти объем продаж в связи с новым уровнем цен, то будет снижаться и сумма постоянных затрат, приходящаяся на единицу продукции, и соответственно величина средних затрат на ее выпуск)[2].

Реформирование электроэнергетики в России привело к образованию такого специфического товара как электроэнергия. Электроэнергия не обладает таким основным свойством присущим остальным товарам, как накопление и возможность удовлетворения растущего спроса запасами. Все это привело к образованию определенного рынка электроэнергии, учитывающего особенности электроэнергии как товара[4].

Рынок электроэнергии состоит из двух уровней - оптового и розничного. Наиболее важным из них является оптовый рынок, т.к. на нем в основном формируется конкурентная цена на электроэнергию, и только на нем централизованно осуществляются балансирование

энергосистемы, управление перегрузками и оказание системных и вспомогательных услуг[1].

ОАО „ЯСК“ работает на оптовом рынке, покупая электроэнергию у крупных генерирующих компаний, и перепродает ее на розничном рынке конечным потребителям - среди которых не только население, но и так же предприятия крупного, среднего и малого бизнеса Ярославской области в сфере промышленности торговли и прочих услуг. Рисунок 1 демонстрирует структуру продаж ОАО „ЯСК“ за 9 месяцев 2008 года[3].

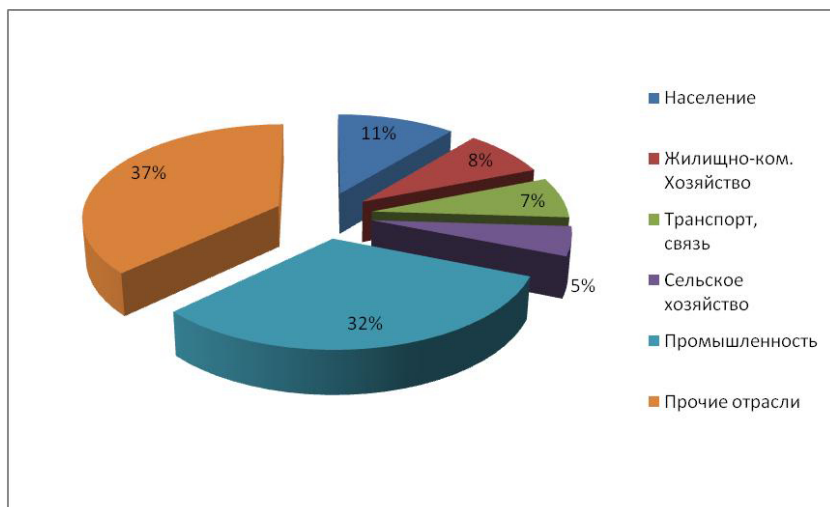


Рис. 1. Структура продаж ОАО „ЯСК“ за 9 месяцев 2008 года.

На розничных рынках электроэнергия поставляется энергоснабжающими и энергосбытовыми организациями потребителям по регулируемым ценам. С 1 января 2008 года на территории всех субъектов РФ вводится единый („котловой“) метод тарификации услуг по передаче электроэнергии. То есть в рамках одного субъекта РФ и одного класса напряжения передача электроэнергии осуществляется по единому тарифу, независимо от того к сетям какой организации они присоединены[1].

В зависимости от того, к какой группе принадлежит покупатель, применяются различные виды тарифа. Существует две основные группы покупателей электроэнергии: юридические и физические лица. К физическим лицам (населению) применяется тариф, установленный постановлением правления департамента топлива, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области от 24.11.2008 г. №ГШр-234-ЭЭ и введенный в действие приказом вышеуказанного департамента от 24.11.2008г. № 234, опубликованным в газете „Губернские вести“ №106 от 25 ноября 2008 года[3].

К юридическим лицам применяется как регулируемый тариф, который также устанавливается в начале каждого расчетного года, так и свободный. Он отражает стоимость электрической энергии на конкурентном оптовом рынке электрической энергии в рамках предельного уровня нерегулируемых цен[3]. Тариф на 2009 год с учетом налога на добавленную стоимость представлен в таблице 1.

ТАБЛИЦА 1.

Тарифы на электроэнергию для населения

Категория населения	Вид тарифа	Размер тарифа, руб./кВт.ч
Городское население (кроме лиц, проживающих в домах, оборудованных электроплитами)	Одноставочный тариф	2,03
	Зонный тариф:	
	- в дневное время (с 7 до 23 час.)	2,48
	- в ночное время (с 23 до 7 час.)	1,62
Сельское население, городское население в домах, оборудованных электроплитами	Одноставочный тариф	1,42
	Зонный тариф:	
	- в дневное время (с 7 до 23 час.)	1,74

Себестоимость отражает сколько и каких затрат было использовано на производство товара. От суммарного объема затрат зависит основной результирующий показатель - масса прибыли. Классификация затрат по экономическим элементам дает возможность знать структуру себестоимости и позволяет проводить целенаправленную политику по улучшению экономики предприятия на основе экономии

ТАБЛИЦА 2.

Калькуляция затрат электроэнергетики					
	На весь объем выпускаемой продукции в 2006 году	На единицу (руб.)	На весь объем выпускаемой продукции в 2007 году	На единицу (руб.)	Темп изменения, %
Продукция - количество (кВт·ч):	42640177		45131258		105,8
<i>всего</i>	23866569		25819961		108,2
<i>внутренний оборот</i>	18773608		19311297		102,9
<i>товарная продукция</i>					
Сумма (тыс. руб.):	71518,5	1,7	80331,2	1,78	100,3
<i>всего</i>	33198,0	1,4	40330,7	1,56	108,5
<i>внутренний оборот</i>	38320,5	2,0	40000,5	2,07	93,2
<i>товарная продукция</i>					
Прочие услуги (тыс. руб.):					
<i>всего</i>	296,9		257,8		77,5
<i>внутренний оборот</i>	85,7		123,3		128,5
<i>товарная продукция</i>	211,2		134,5		56,9
Итого (тыс. руб.):					
<i>всего</i>	71815,4		80589,0		100,2
<i>внутренний оборот</i>	33283,7		40454		108,5
<i>товарная продукция</i>	38531,7		40135		93,0
Статьи затрат (тыс. руб.)					
Переменные (тыс. руб.)	50476,0	1,18	64330,8	1,51	113,8
Сырье и материалы	102,1	0,00	291	0,01	254,5
Электроснабжение	50373,9	1,18	64039,8	1,50	113,5
Постоянные (тыс. руб.)	4702,5	0,11	5288,2	0,12	100,4
Амортизация оборудования	492,7	0,01	342,2	0,01	62,0
Зарплата основных рабочих	1824,0	0,04	2380,2	0,06	116,5
Соцстрахование	475,8	0,01	605,5	0,01	113,6
Накладные расходы цеха	1910,0	0,04	1960,3	0,05	91,6
Итого цеховые расходы (тыс. руб.)	55178,5	1,29	69619,0	1,63	112,7
Общепроизводственные (управленческие)	2435,9	0,06	1844,2	0,04	67,6
Всего цеховая себестоимость (тыс. руб.)	57614,4	1,35	71463,5	1,68	110,7
ОХР и УП	9106,6	0,21	5257,3	0,12	51,5
Внерализ. расходы			55,5		
Всего расходов (тыс. руб.)	66721,0	1,56	76776,3	1,80	102,7
<i>внутренний оборот</i>	31452,2	0,74	41084,8	0,96	116,6
<i>товарная продукция</i>	35427,8	0,83	35691,5	0,84	90,0
Прибыль (тыс. руб.)					
<i>всего</i>	5094,4	0,12	3812,7	0,09	66,8
<i>внутренний оборот</i>	1831,5	0,08	-630,8	-0,03	30,8
<i>товарная продукция</i>	3262,9	0,17	4443,5	0,24	121,6
Рентабельность продаж, %	5,4		3,6		

затрат. Статьи затрат по калькуляции на электроэнергию можно рассмотреть в таблице 2.

На основании данных таблицы можно сделать вывод о том, что большую часть затрат составляют переменные затраты, а именно затраты, связанные с приобретением соответствующего сырья и материалов, и затрат на электроснабжение, которые необходимы чтобы осуществлять выработку электроэнергии. В 2006 году эти затраты составляют 1,18 руб., а в 2007 году 1,51 руб. Прежде всего это можно связать с повышением уровня инфляции, которая в 2007 году составила 12%.

Себестоимость фактически выпущенной продукции в отчетном периоде повысилась против себестоимости предыдущего года на 1829 тыс. руб. или на 2,7%. В то же время значительное превышение расходов было допущено на предприятии по статьям: сырье и материалы - 157,7 тыс. руб. (154,5%); электроснабжение - 6804,5 тыс. руб. (13,5%), заработная плата - 301,2 тыс. руб. (16,5%); социальное страхование - 64,8 тыс. руб. (13,6%). Изменение суммы материальных затрат вызывается прежде всего изменением объема продукции. Наиболее значительные суммы экономии были получены по статьям: амортизация - 187,2 тыс. руб. (305,5 - 492,7) или на 38%; накладные расходы - 159,7 тыс. руб. (8,4%); управленческие расходы - 771,3 тыс. руб. (32,4%); ОХР и УП - 4412,6 тыс. руб. (48,5%).

Между уровнем себестоимости и прибылью существует обратная зависимость. Снижение себестоимости приводит к увеличению прибыли, и наоборот. На анализируемом предприятии сумма прибыли и снизилась в результате того, что увеличилась себестоимость продукции, также снизилась рентабельность реализации по сравнению с прошлым годом на 1,8%. Несомненно, такое снижение этого показателя означает неэффективное ведение хозяйства. Важнейшими условиями роста прибыли от реализации является не только увеличение объема реализованной продукции, но и своевременная оплата покупателями потребляемой электроэнергии.

5. Выводы

Энергетика — база экономики и главная составляющая промышленного потенциала России — существует не сама по себе, а ради человека. Ее функционирование повышает уровень жизни, который, как мера развития общества, зависит от эффективности работы всех звеньев хозяйственной системы и среди них - электроэнергетической

системы. Основная цель создания и функционирования рынка электрической энергии — обеспечение условий энергетической безопасности России при требуемом уровне надежности электроснабжения потребителей и энергосберегающих, социально ориентированных, дифференцированных по различным параметрам тарифах.

В процессе разработки темы курсовой работы были изучены теоретические аспекты и на их основе проведено практическое исследование ценообразования и себестоимости электроэнергии.

Был проведен анализ себестоимости электроэнергии, рассчитаны факторы, влияющие на себестоимость электроэнергии. В результате анализа выяснилось, что затраты на 1 руб. продукции снизились по сравнению с прошлым годом на 0,00004 руб. или на 2,56%. В результате снижения затрат на 1 руб. продукции предприятие получило экономию по себестоимости в сравнении с предыдущим годом в размере 1805,2 тыс. руб.

Можно сделать вывод о том, что на данный момент времени тарифы на электроэнергию сильно связаны непосредственно с самой энергетикой. То есть при производстве электроэнергии генерирующие компании затрачивают больше средств на саму электроэнергию. Тарифы на электроэнергию несомненно будут увеличиваться, так как компании будут стремиться оптимизировать издержки при ее производстве, тем более что в 2011 году все цены для всех групп потребителей будут рыночными.

Предсказать то, как сложатся цены на электричество очень сложно. Они зависят от многих факторов, но, конечно, в первую очередь от финансового благосостояния граждан, которое определяется экономической ситуацией в стране. На данный момент времени было бы не целесообразно увеличивать тарифы, как планировалось на 40%. Поэтому в 2009 году тарифы по сравнению с 2008 годом увеличились на 25,3%. Если же в будущем генерирующие компании будут стремиться оптимизировать свои издержки, например, используя в своем производстве энергосберегающие технологии, то и тарифы на электричество не будут расти столь стремительным образом.

Список литературы

- [1] Федеральный закон от 31 августа 2006 года №530 „Об утверждении правил функционирования розничных рынков электрической энергии в переходный период реформирования электроэнергетики“. ↑4, 4

- [2] Ковалев В.В. В. О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. — М.: Проспект, 2006. ↑4
- [3] www.ytsk.ru - Сайт Ярославской Сбытовой Компании. ↑3, 4, 4
- [4] Специализированный журнал „Энергосбережение“ №. (2008.) ↑4

I. V. Chernyshova. *Forming last price for consumption electricity on example OAO "Yaroslavskaya market company"* // Proceedings of Junior research and development conference of Ailamazyan Pereslavl university. — Pereslavl, 2009. — p. 350–358. (*in Russian*).

ABSTRACT. In that work describe calculation cost price and last price electricity. OAO "Yaroslavskaya market company" is analyse enterprice. On basis datas primary document and account enterprise we take analysis cost on production electricity.